

31 МАЯ 2025 ГОДА – ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ БЕЗ ТАБАКА



31 МАЯ
ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ
БЕЗ ТАБАКА

Всемирный день без табака ежегодно отмечается 31 мая. В 2025 г. ВОЗ и активисты в области общественного здравоохранения со всего мира вновь объединят свои усилия для информирования общественности о вредоносных приемах, к которым прибегает табачная индустрия.

Разоблачим уловки манипуляторов! Раскрытие приемов, которыми пользуются производители табачных и никотинсодержащих изделий

В этот раз кампания Всемирного дня без табака будет посвящена разоблачению стратегий, которыми пользуются производители табачных и никотинсодержащих изделий для того, чтобы сделать свою вредную для здоровья продукцию более привлекательной, в первую очередь – для молодежи. Разоблачая эти приемы, ВОЗ повышает осведомленность общественности, выступает за ужесточение антитабачной политики, включая введение запрета на использование в табачных и никотинсодержащих изделиях ароматизаторов, которые делают их более привлекательными, и защищает здоровье людей.

Важность противодействия тактике и приемам индустрии

Наш мир достиг немалых успехов в борьбе против табака, однако табачная индустрия все так же пытается адаптировать свои приемы к новым условиям, стремясь привлечь и удерживать потребителей. Эти действия, подрывающие здоровье людей, направлены прежде всего на уязвимые группы населения, в особенности на молодежь.

К числу распространенных приемов индустрии относятся:

- **использование ароматизаторов и вкусовых добавок:** эти добавки предназначены для маскировки резкого вкуса и запаха табака и повышения его вкусовой привлекательности;

- **целевой маркетинг:** элегантный дизайн изделий, привлекательная упаковка и кампании в цифровых медиа используются для гламуризации вредных продуктов;
- **обманчивый дизайн продукции:** некоторые изделия имитируют сладости или игрушки, что делает их привлекательными для детей и подростков.

Эти приемы не только подталкивают их к употреблению табака и никотина, но и затрудняют отказ от курения, повышая риск формирования зависимости и развития долгосрочных последствий для здоровья.

Европейскому региону нужна более жесткая антитабачная политика, способная защитить молодежь

Согласно данным, полученным в 2022 г., в Европейском регионе ВОЗ существуют серьезные пробелы в защите детей от электронных сигарет. Использование в электронных сигаретах любых ароматизаторов запрещено только в четырех странах, и еще четыре страны регламентируют использование конкретных вкусовых добавок. Запрет любых форм рекламы, стимулирования продажи и спонсорства электронных сигарет действует лишь в 11 странах, в 36 странах действует частичный запрет, а шесть стран никак не регламентируют эти вопросы. Эти пробелы делают молодежь особенно уязвимой перед целевым маркетингом электронных сигарет.

Среди молодежи растут показатели использования никотинсодержащей продукции, такой как электронные сигареты и никотиновые паучи. В 2022 г. в Европейском регионе электронные сигареты использовали 12,5% подростков и, при этом, всего лишь 2% взрослых. В некоторых странах показатели использования электронных сигарет среди детей школьного возраста в 2-3 раза превышали показатели курения традиционных сигарет, и эта тревожная тенденция требует принятия неотложных мер.

Всемирный день без табака 2025 г. станет возможностью пролить свет на приемы индустрии, вынуждающие людей по-прежнему употреблять табак и никотин, и укрепить нашу коллективную приверженность построению здорового будущего.